

REGULAMIN PLEBISCYTU „VIBEZ CREATORS AWARDS”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Regulamin określa warunki i zasady Plebiscytu pn. „VIBEZ CREATORS AWARDS” (dalej zwanego „Plebiscytem”) organizowanego za pośrednictwem serwisu Vibez.pl na stronie www.CreatorsAwards.wp.pl (dalej zwana „Stroną Plebiscytu”).
- 1.2. Celem Plebiscytu jest wyłonienie twórców internetowych, którzy wyróżnili się swoją działalnością w sieci w ciągu ostatnich 12 miesięcy w następujących kategoriach:
 1. Debiut
 2. Lifestyle
 3. Tytan
 4. Beauty & Makeup
 5. Muzyka
 6. Aktywizm
 7. Moda
 8. Kultura
 9. Trendsetter
 10. Foodie
 11. Twórca Roku
- 1.3. Organizatorem Plebiscytu jest Wirtualna Polska Media S.A z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000580004 posiadająca NIP: 527-264-55-93 (dalej: „Organizator”).
- 1.4. Ilekroć w Regulaminie mowa o: a) Uczestniku Plebiscytu (lub Nominowanym) – rozumie się przez to osobę fizyczną nominowaną w danej kategorii przez Kapitułę Plebiscytu; b) Użytkownika – rozumie się przez to każdą osobę fizyczną korzystającą ze Strony Plebiscytu i biorącą udział w głosowaniu online.
- 1.5. Adres e-mail Organizatora do kontaktu w sprawach Plebiscytu: vibez_redakcja@grupawp.pl
- 1.6. Plebiscyt trwa od dnia 15.10.2026 r. do dnia 22.11.2026 r. Rozstrzygnięcie Plebiscytu nastąpi w trakcie gali finałowej w dniu 25.11.2026 r. Szczegółowy harmonogram poszczególnych etapów i głosowań określa pkt 2 Regulaminu.
- 1.7. Nad prawidłowym przebiegiem Plebiscytu czuwa Kapituła Plebiscytu w składzie:
 - Przewodniczący: Michał Dziedzic
 - Wiceprzewodniczący: Adrianna Skoneczna. Kapituła Plebiscytu potwierdza zgodność przeprowadzenia Plebiscytu z niniejszym Regulaminem oraz podejmuje decyzje w sprawach w nim nieuregulowanych.

- 1.8. Nad prawidłowością przebiegu Plebiscytu i pracy Kapituły Plebiscytu czuwają władze statutowe Organizatora.

2. ZASADY UCZESTNICTWA I GŁOSOWANIA W PLEBISCYCIE

- 2.1. Plebiscyt będzie się składał z następujących etapów:

a) W dniu 15.10.2026 roku na Stronie Plebiscytu zaprezentowane zostaną sylwetki kandydatów nominowanych przez Kapitułę Plebiscytu, w kategoriach: **Debiut, Lifestyle, Tytan, Beauty & Makeup, Muzyka, Aktywizm, Moda, Kultura, Trendsetter, Foodie** (po 5 osób w każdej). Głosowanie Użytkowników w tych kategoriach trwa od 19.10.2026 r. godz. 10:00 do dnia 20.11.2026 r. godz. 10:00.

b) W kategorii **Twórca Roku** nominowanymi są laureaci wyłonieni w cyklu „Twórca Miesiąca Vibez”, w poszczególnych miesiącach 2026 poprzedzających Plebiscyt, prowadzonym na profilach społecznościowych Vibez (za pośrednictwem Tik Toka i Instagrama).

W dniu 3.11.2026 roku na Stronie Plebiscytu zaprezentowane zostaną sylwetki ww. kandydatów, a głosowanie w tej kategorii odbędzie się w terminie od dnia 09.11.2026 r. godz. 10:00 do dnia 22.11.2026 r. godz. 10:00.

c) W dniu 25.11.2026 r. podczas gali finałowej nastąpi ogłoszenie laureatów we wszystkich kategoriach.

- 2.2. Laureatami Plebiscytu w poszczególnych kategoriach zostaną, Uczestnicy Plebiscytu, na których została oddana największa liczba głosów w głosowaniu online. W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej kandydatów równej liczby głosów, ostateczną decyzję o przyznaniu tytułu podejmuje Kapituła Plebiscytu.
- 2.3. W każdej kategorii Plebiscytu nagrodzony zostanie 1 (jeden) Uczestnik Plebiscytu. Nagrodą w Plebiscycie w każdej kategorii jest tytuł Laureata „VIBEZ CREATORS AWARDS” oraz pamiątkowa statuetka. Kapituła zastrzega również możliwość przyznania wyróżnienia oraz przyznania nagrody specjalnej.
- 2.4. Informacje o nominacjach oraz wizerunki Uczestników Plebiscytu zostaną opublikowane na Stronie Plebiscytu w celu przeprowadzenia głosowania. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji informacji na stronach internetowych Organizatora oraz w jego kanałach w mediach społecznościowych w celach informacyjnych i promocyjnych związanych z Plebiscytem.
- 2.5. W głosowaniu mogą brać udział Użytkownicy jako: a) Użytkownicy niezalogowani, b) Użytkownicy zalogowani za pośrednictwem konta w usłudze 1login.wp.pl.
- 2.6. Użytkownik niezalogowany może w każdym dniu trwania głosowania oddać łącznie od 1 do 10 głosów na Uczestników Plebiscytu, z zastrzeżeniem, że nie może oddać więcej niż 1 głos dziennie w jednej kategorii. Potwierdzeniem oddania głosu jest kliknięcie w przycisk „Zagłosuj bez logowania”.

- 2.7. Użytkownik zalogowany za pośrednictwem 1login.wp.pl ma prawo do oddania dodatkowej puli głosów na zasadach określonych w pkt 2.6. (do 10 głosów dziennie, maksymalnie 1 głos w danej kategorii) tj. ma prawo oddać jednocześnie głosy jako Użytkownik niezalogowany, jak i zalogowany. Potwierdzeniem oddania głosu jest kliknięcie w przycisk „zagłosuj z logowaniem”.

3. OGRANICZENIE UCZESTNICTWA W PLEBISCYCIE

- 3.1. Uczestnikiem Plebiscytu nie może być osoba, która jest pracownikiem lub osobą współpracującą na innej podstawie niż stosunek pracy, z Organizatorem ani członkiem ich rodzin; przez rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, powinowatych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.2. Ograniczenie, o którym mowa w pkt 3.1, nie dotyczy Użytkowników biorących udział w otwartym głosowaniu internetowym.

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Plebiscytu można składać w trakcie trwania Plebiscytu oraz w terminie 14 dni od daty ogłoszenia jego wyników: a) pisemnie (na adres Organizatora tj. Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa) z dopiskiem „Reklamacja – Vibe creators Awards, lub b) drogą elektroniczną na adres e-mail: vibez_redakcja@grupawp.pl, wpisując w tytule wiadomości „Reklamacja – Vibe creators Awards”.
- 4.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację osoby zgłaszającej, adres korespondencyjny lub adres e-mail, a także dokładny opis zaistniałego problemu oraz żądanie.
- 4.3. W przypadku przestania reklamacji złożonej pisemnie decyduje data stempla pocztowego.
- 4.4. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane, a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji w takiej samej formie, w jakiej złożono reklamację (lub na wskazany adres e-mail), niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

5. PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK

- 5.1. W przypadku udostępnienia lub przekazania przez Uczestnika Plebiscytu fotografii, nagrań wideo lub innych materiałów (dalej: „**Materiały**”), Uczestnik oświadcza, że przysługują mu do nich autorskie prawa majątkowe oraz zgody osób uwidocznionych na rozpowszechnianie ich wizerunku, a korzystanie z nich przez Organizatora nie naruszy praw osób trzecich.
- 5.2. Uczestnik Plebiscytu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z Materiałów oraz wizerunku na czas trwania Plebiscytu oraz w celach archiwalnych i promocyjnych związanych z

Plebiscytem, na polach eksploatacji obejmujących w szczególności: utrwalanie, zwielokrotnianie techniką cyfrową oraz publiczne udostępnianie w sieci Internet (w tym na Stronie Plebiscytu, w serwisach internetowych Grupy WP oraz na profilach w mediach społecznościowych).

- 5.3. W wypadku, gdyby wykorzystanie dostarczonych Materiałów naruszało prawa osób trzecich, Uczestnik Plebiscytu zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu w granicach przewidzianych przez przepisy prawa oraz do naprawienia szkody poniesionej z tego tytułu przez Organizatora.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie na stronie www.CreatorsAwards.wp.pl/regulamin co najmniej przez okres trwania Plebiscytu, okres przewidziany na składanie reklamacji oraz do czasu zakończenia postępowań reklamacyjnych.
- 6.2. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na Stronie Plebiscytu i jest udostępniany w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie, utrwalanie i wydrukowanie.
- 6.3. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Plebiscytu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z istotnych przyczyn w postaci zmiany przepisów prawa oraz wprowadzenia zmian redakcyjnych, usunięcia niejasności, sprostowania omyłek pisarskich, zmiany nie mogą dotyczyć praw i obowiązków Użytkowników. Ewentualne zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania.
- 6.5. Plebiscyt nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani inną grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 6.6. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych postanowień.
- 6.7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Organizator jest Administratorem danych osobowych Uczestników Plebiscytu w zakresie niezbędnym do realizacji celów:
- a) Przeprowadzenia Plebiscytu, tj.m.in. wyłonienia laureatów, prowadzenia komunikacji w ramach Plebiscytu, przyznania i wydania nagrody. Podstawą prawną przetwarzania danych Nominowanych w tym celu jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na

organizacji Plebiscytu i realizacji działalności redakcyjnej serwisu Pudelek.pl poprzez wyróżnianie twórców mających szczególne znaczenie dla polskiej popkultury, mediów, Internetu lub działalności rozrywkowej. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Plebiscytu i wydania nagród lub do zgłoszenia skutecznego sprzeciwu;

b) rozpatrywania skarg i reklamacji oraz ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub ochrony przed roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. RODO) polegający na obronie jego praw i interesów gospodarczych oraz dbałość o poprawny przebieg Plebiscytu. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż 6 lat od zdarzenia mogącego stanowić podstawę zaistnienia roszczenia lub do zgłoszenia skutecznego sprzeciwu.

- 7.2. Kontakt z Administratorem jest możliwy poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres: iodo@grupawp.pl, a także za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres: Żwirki i Wigury 16, 02 – 092 Warszawa. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: iodo@grupawp.pl lub listownie na adres Wirtualna Polska Media S.A., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa z dopiskiem: „Do Inspektora Ochrony Danych”.
- 7.3. Dane osobowe Uczestników Plebiscytu nie są pozyskiwane bezpośrednio od osób, których dotyczą, lecz pochodzą wyłącznie ze źródeł publicznie dostępnych (w szczególności z mediów, Internetu), na podstawie których Redakcja dokonuje wyboru Uczestników Plebiscytu zgodnie z pkt 2 Regulaminu.
- 7.4. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Organizatora m.in. dostawcom usług IT, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie poleceń Organizatora.
- 7.5. Organizator we własnym zakresie nie planuje bezpośrednio przekazywać danych Uczestników Plebiscytu do państw trzecich (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy, EOG) ani do organizacji międzynarodowych, jednak specyfika działania Facebook’a i jego międzynarodowy charakter powodują, że potencjalnie możliwy jest transfer danych poza EOG (nie jest to zależne od nas) w związku z korzystaniem przez Uczestnika Konkursu z Facebook’a. Podstawą takiego transferu są stosowane przez Facebook’a standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską. Informacje na temat zasad przetwarzania danych przez Facebook, Inc. znajdują się tutaj: <https://www.facebook.com/policy.php>.
- 7.6. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.
- 7.7. Uczestnik Plebiscytu ma prawo: dostępu do swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii danych, żądania ich sprostowania, usunięcia (w określonych

sytuacjach), ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika Plebiscytu, wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez Administratora jego prawnie uzasadnionych interesów.

- 7.8. W celu skorzystania z powyższych praw, należy skontaktować się z inspektorem ochrony danych, którego dane wskazano w pkt 7.2 powyżej.
- 7.9. Uczestnik Plebiscytu ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.